

Apéndice: tres casos de ciudades colaborativas

a) Seoul Sharing City

Seoul Sharing City⁸⁹ inició su actividad en septiembre de 2012 como parte del plan de la Oficina de Innovación de Seúl para resolver los problemas sociales, económicos y ambientales de la ciudad de forma innovadora. La ciudad colaborativa es una herramienta para mejorar la vida de los ciudadanos de Seúl a través del intercambio. Es también una manera de maximizar los recursos de la ciudad y del presupuesto municipal. Los objetivos de la ciudad colaborativa son crear puestos de trabajo y aumentar los ingresos de los individuos, hacer frente a las cuestiones sobre problemática ambiental de la ciudad, reducir el consumo y los gastos innecesarios como recuperar las relaciones basadas en la confianza entre las personas.

Declaración de la iniciativa Seoul Sharing City

**Seoul Sharing
City**
A 10-year plan to build a
Sharing City



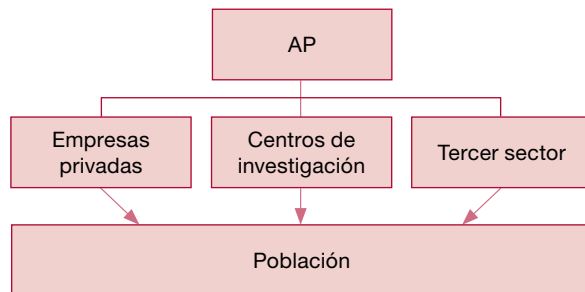
Fuente: Seoul Sharing City

La Administración lidera el proyecto Seúl Sharing City en un enfoque parcial de toma de decisiones de arriba hacia abajo (*top-down*):

⁸⁹ <http://www.sharehub.kr/>

Proceso de toma de decisiones del proyecto Seoul Sharing City

El empuje de partida vino del alcalde y su «administración centrada en las personas», que puso en marcha una ola de innovación que está generando un verdadero ecosistema de intercambio.



AP como plataforma habilitadora para favorecer la difusión de los servicios de Economía Colaborativa, promover el uso y el conocimiento.

Actor principal. Organiza, dirige, gestiona y promueve.

Enfoque semi TOP-DOWN: empieza con las consultas públicas, está basado en la gente y cruza las instancias inferiores

Fuente: Monica Bernardi. Davide Diamantini. *When cities enter in sharing mode! Governance models in Seoul & Milan*

La primera acción de la ciudad fue promulgar la Ordenanza sobre Promoción de la Seúl Sharing City, el 31 de diciembre del 2012.⁹⁰ El Gobierno Metropolitano de Seúl recogió las opiniones de activistas ya involucrados en la temática a través de audiencias públicas. La ordenanza que fue aprobada, dicta que la ciudad debe apoyar la revitalización del «colaborar» (*sharing*) no sólo en el sector público, sino también en el sector privado. Como tal, la ciudad dota de reconocimiento y apoyo a empresas y organizaciones que traten de resolver los problemas sociales de la ciudad a través de la colaboración, siendo designadas «organizaciones colaborativas» (*sharing companies*).

La Comisión de Promoción Colaborativa (*Sharing Promotion*) se creó en febrero de 2013. Está compuesta por quince miembros, entre ellos doce expertos provenientes del sector privado. Los miembros privados son expertos en las TI (Tecnologías de la Información), la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y en los campos de innovación social; los tres miembros restantes incluyen un concejal del municipio y funcionarios.

La Comisión tiene competencia en deliberar sobre la selección de las llamadas organizaciones colaborativas así como en sugerir opiniones acerca de sus actividades. En este sentido, y conforme a los funcionarios de la ciudad, Seúl Sharing City es una forma de gobernanza público-privada y no tanto un modelo *top-down* de relación.

Creative Commons Corea fue elegida para configurar la plataforma web ShareHub⁹¹ así como también otros medios para ayudar al gobierno local a difundir la información sobre estas últimas iniciativas.

El proyecto Sharing City se divide en dos fases principales:

- En la primera, el gobierno ayuda en los inicios así como en las empresas ya establecidas para construir servicios de colaboración (*sharing*), esto permite que mucha de la infraestructura local pueda ser utilizada para el mismo propósito por parte de las nuevas.

⁹⁰ <https://legal.seoul.go.kr/legal/english/front/page/law.html?pAct=lawView&pPromNo=1191>

⁹¹ <http://www.sharehub.kr/>

- En una segunda fase, que está actualmente en curso, la administración local promueve en sus ciudadanos la creación de aplicaciones mediante la obertura de datos de alto valor social o económico mediante la plataforma Open Data Plaza.⁹²

Para ilustrar la finalidad de esta segunda fase, In-dong Cho, Director General del Departamento de Innovación de Seúl, declaró: «No es deseable para el gobierno intervenir directamente en el mercado para promover la economía colaborativa» [...] «La ciudad necesita construir la infraestructura, como la ley, las instituciones y la confianza social que son a su vez básicas para allanar el camino y fortalecer el ecosistema para que la economía colaborativa prospere».

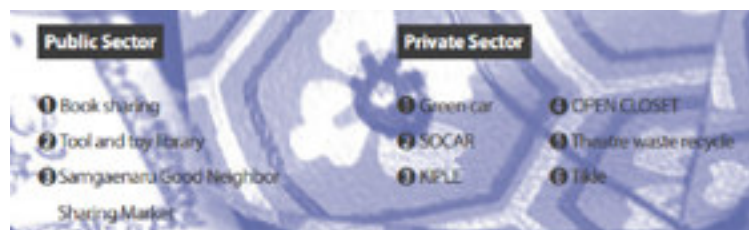
También añade que el modelo de política colaborativa del Gobierno Metropolitano de Seúl (SMG) no es un modelo que funcione de arriba a abajo (*top-down*) ni de abajo a arriba (*bottom-up*) sino que «se trata de un creativo modelo de asociación público-privada propio de Seúl».

Para hacer frente a las tensiones entre las empresas y la legislación vigente en transporte, seguros, turismo y de multitud de temáticas, el SMG creó la Comisión para la Facilitación del *Sharing*. El de las normas vigentes en el transporte, los seguros, el turismo y más existente, el SMG creó un Comité de Facilitación de recursos compartidos. El comité tiene como objetivo mejorar las leyes y políticas que «son obstáculo para el crecimiento de las empresas de intercambio.» SMG planea revisar los estatutos existentes y crear más apoyo institucional para el intercambio, tales como la promulgación de leyes especiales.

En el futuro, el Gobierno ciudad de Seúl abrirá una institución llamada Sharing Economy Academia para incubar las nuevas empresas colaborativas y para proporcionar el mayor apoyo posible para la próxima Sharing Seúl Expo y que pudieran mostrar cómo Sharing ciudad de Seúl ha desarrollado y obtenido su reputación en el mundo.

La ciudad planea convertirse en capital global de referencia de la economía colaborativa mediante la creación de una National Sharing City Association, y en el largo plazo la ciudad se posicionará a la cabeza con la creación de Global Organizations of Sharing.

Portal coreano con una lista que ofrece la relación oficial de los servicios de uso compartido de Seúl⁹³



Fuente: Seoul Sharing City

⁹² <https://seoulsolution.kr/node/3482?language=en>

⁹³ <http://english.sharehub.kr/services>

En cada una de las categorías, hay una mezcla de proyectos privados e iniciativas públicas.

La ciudad de Seúl ha estimado el efecto económico para la segunda fase del proyecto:

- Ahorro a la ciudadanía de 12 mil millones de won anuales.
- Ahorro a la ciudad de 1,18 billones de won anuales.
- 1.280 de nuevos puestos de trabajo ·
- Reducción de 29.800 toneladas de emisiones de CO₂.

Aparte del apoyo directo a la ciudad, Seúl Sharing City proyecta un gran número de actividades adicionales que ya se han llevado a cabo:

- Seúl Sharing Fair.
- Sharing Economy Startup School: apoyo a las actividades empresariales que utilizan la economía colaborativa.
- Creative Commons Summit 2015 celebrada en Seúl.
- En una escala menor, el movimiento colaborativo en Seúl está emergiendo ya en las escuelas, donde los estudiantes de todas las edades participan en programas educativos sobre economía colaborativa y existen grupos para compartir material escolar.

A pesar de que Seúl invierte una gran cantidad de recursos para promover los proyectos colaborativos, la sensibilización social acerca de la economía colaborativa sigue siendo relativamente baja. El gobierno local se ha comprometido a seguir apoyando proyectos para la sensibilización de sus ciudadanos.

b) Milano Sharing City

Logotipo del proyecto



Fuente: Milano Sharing City

El lanzamiento y expansión de la economía colaborativa en la ciudad fue promovida a partir de la Sharexpo de 2014. El interés inicial encontró a una Administración Pública proactiva y fuertemente partidaria de avanzar en estos temas. En menos de un año (diciembre de 2014) la ciudad formuló su manifiesto local sobre la economía colaborativa: las Guidelines on Sharing Economy⁹⁴ que fue el resultado de una consulta pública en línea con un cuestionario que permitió a los ciudadanos, empresas emergentes, investigadores, empresarios, asociaciones locales y usuarios de los diversos servicios entrar en contacto

⁹⁴ http://www.milanosmartcity.org/joomla/images/milano%20sharing%20city_finale.pdf